

Правила применения рекомендательных технологий Программы «Браузер «Луна»

1. Настоящие Правила разработаны ООО «Инновационная разработка» (ОГРН 1227700160104; ИНН 9703079836; далее также «Компания») и описывают механизмы и принципы работы рекомендательных технологий Программы «Браузер Луна» (далее также «Браузер»). Правила раскрывают, какие именно сведения о Пользователях собираются и используются для формирования рекомендаций.

2. Под рекомендательными технологиями понимаются информационные технологии предоставления информации на основе сбора, систематизации и анализа сведений, относящихся к предпочтениям пользователей сети «Интернет», находящихся на территории Российской Федерации.

3. Программа «Браузер Луна» применяет рекомендательные технологии, позволяющие лучше понимать потребности Пользователей с целью предоставления Пользователям качественного и интересующего контента и товаров, соответствующих их интересам, а также улучшать Программу «Браузер Луна» и её функциональные возможности.

4. Предполагаемые предпочтения Пользователей определяются рекомендательными технологиями.

Рекомендации могут быть персональными и неперсональными.

Неперсональные рекомендации формируются без использования сведений о предпочтениях конкретного Пользователя. При формировании неперсональных рекомендаций используются сведения о наиболее популярных в российском интернете категориях товаров. При этом товары из указанных категорий могут быть представлены в различном ценовом диапазоне.

Персональные рекомендации представляют собой рекомендации товаров, услуг и сервисов конкретному Пользователю с учетом тех категорий товаров, которые наиболее популярны в российском сегменте сети Интернет. Персональные рекомендации также могут быть представлены в различном ценовом диапазоне. Персональные рекомендации могут формироваться на основании рекомендаций, сформированных Компанией, и/или на основании рекомендаций, предоставленных Партнером Компании.

В число сведений, используемых Программой «Браузер Луна» для принятия решения о рекомендации Пользователю того или иного контента (конкретных товаров, услуг и сервисов), которые Пользователи могут увидеть в Браузере, входят:

- сведения по возможным рекомендациям, полученные на основе исследований того, какие категории товаров пользуются популярностью у Пользователей сети Интернет; товары из указанных категорий могут быть представлены в различном ценовом диапазоне;
- сведения по возможным рекомендациям, которые получены от Партнеров Компании и сформированы такими Партнерами на основании сведений о Пользователе как о клиенте Партнера;
- переходы в Браузере по ссылкам, просмотр карточки товара;
- аналогичные сведения, полученные при использовании Браузера.

При формировании рекомендаций Программа «Браузер Луна» может использовать сведения о предполагаемых предпочтениях Пользователей, которые предоставлены Партнерами, чьи сайты и приложения Пользователи используют с помощью Браузера. В этих случаях Партнеры Компании используют свои рекомендательные технологии и обрабатывают ту информацию, которая есть у них о Пользователе как о клиенте Партнера.

Более подробную информацию о применении рекомендательных технологий Партнера смотрите на сайте и/или в приложении Партнера, который вы используете через Браузер.

5. Сведения о предполагаемых предпочтениях Пользователей обрабатываются следующим образом:

- Браузер раскладывает в каталоге товаров сервиса сравнения цен различные категории товаров, которые пользуются популярностью у пользователей сети Интернет; товары из указанных категорий могут быть представлены в различном ценовом диапазоне;
- Программа «Браузер Луна» сохраняет данные об истории действий Пользователя с привязкой к уникальному идентификатору пользователя (s/n) и ID товара;
- Пользователь совершает действие в Программе «Браузер Луна» (в том числе, но не ограничиваясь: переход по ссылке, просмотр карточки товара);
- Рекомендательная модель формирует список рекомендаций (в т.ч. с учетом рекомендаций, предоставленных Партнером, чьи сайты и приложения пользователи используют с помощью Браузера) и выводит в интерфейсе приложения на пользователя.
- Пользователь в приложении видит рекомендацию, переходит в карточку товара, где может перейти по ссылке на сайт, на котором размещено предложение о продаже товара.

6. Компания просит учитывать Пользователей, что при выработке персональных рекомендаций по товарам учитываются те категории товаров, которые в целом пользуются популярностью у пользователей в сети Интернет. Если вам не нравятся персональные рекомендации, вы можете их отключить, переключив тоггер в интерфейсе Браузера.

Юридически значимые сообщения по вопросам применения рекомендательных технологий могут быть направлены на адрес электронной почты support@loonabrowser.ru.

7. Настоящие Правила размещены по адресу <https://www.loonabrowser.ru/>.